



Kampanie jutra

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions

www.topagr.pl
 www.tygodnik-rolniczy.pl
 www.profittechnika.pl
 www.elita-magazyn.pl
 www.ogloszenia.agro.pl

Główne strefy reklamowe (wszystkie podane ceny nie zawierają podatku VAT)

STREFA BANERÓW	Wielkość w pikselach	Abonament w rotacji na topagr.pl tygodnik-rolniczy.pl	Pakiet portali w abonamencie: topagr.pl tygodnik-rolniczy.pl + ogloszenia.agro.pl elita-magazyn.pl profittechnika.pl (dwa do wyboru)
Abonament w rotacji gwarantuje minimum 150.000 odsłon w ciągu 30 dni bez targetowania i cappingu			
Nagłówek lub stopka	940x100 940x150 940x200	6 900 8 360 9 990	8 600 10 060 11 690
W części redakcyjnej	300x250 navibox 300x250 rectangle 750x100* 750x200* 750x300* 300x600	4 880 7 430 6 050 6 480 8 490 7 750	6 580 9 130 7 750 8 180 10 190 9 450
Media Room - karuzela produktów, do 7 szt.	940 x 300	12 360	14 060
Carousel – karuzela produktów, do 3 szt.	750 x 300	9 270	10 970
Interscroller/Paralaksa – reklama pływająca	1900 x 1200	15 970	17 670

* format niedostępny na profittechnika.pl

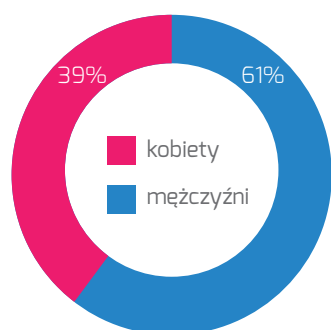
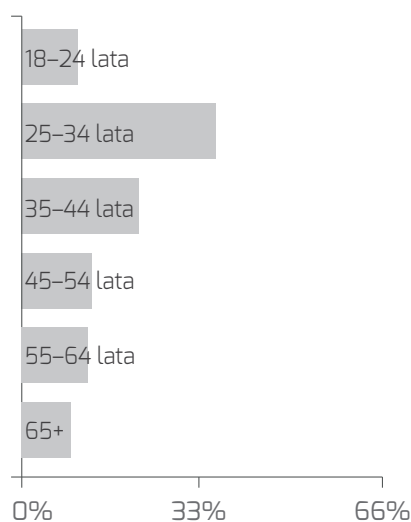
NOWOŚCI	Wielkość w pikselach	Abonament w rotacji na: topagr.pl tygodnik-rolniczy.pl	Pakiet portali w abonamencie: topagr.pl tygodnik-rolniczy.pl + ogloszenia.agro.pl elita-magazyn.pl profittechnika.pl (dwa do wyboru)
Kostka – dynamiczny format umożliwiający wyświetlanie 4 kreacji Adocean Demo Page adocean-global.com	300 x 250	9 000	10 700
Pudełko – dynamiczny format umożliwiający wyświetlanie 4 kreacji Adocean Demo Page adocean-global.com	940 x 300 lub 750 x 300	11 000 9 500	12 700 11 200
Baner multimedialny – prosty baner, który po określonym czasie lub kliknięciu, obraca się i odsłania wideo po drugiej stronie Adocean Demo Page adocean-global.com	spot – max 2 mb oraz banner 940 x 400	100 000 odsłon 7500	9 200
Zdrapka – format składający się z dwóch obrazów, gdzie pierwszy należy zdrapać aby odsłonić drugi Adocean Demo Page adocean-global.com	300 x 250 750 x 300	7500 8500	9 200 10 200

KAMPAANIA SMS	Ilość rekordów	Cena za rekord	REKLAMY TEKSTOWE	Wielkość zajawki	top agrar.pl lub TPR	top agrar.pl i TPR	profitechnika.pl elita-magazyn.pl ogloszenia.agro.pl warzywaiowoce.pl sadnowoczesny.pl mleko24.pl agrarlex.pl agrarpogoda.pl
140 znaków	1 000 - 5 000 5 001 - 10 000 10 001 - 20 000 20 001 - 40 000 < 40 000	1,5 1,25 0,99 0,85 0,75					
MAILING	Ilość rekordów	Cena/1000 rek.					
html	każde 1 000 rekordów	750	Publikacja specjalna	300 x 250	4 700	8 120	900* *cena za publikację w jednym z serwisów

REKLAMA WIDEO	Rodzaj	top agrar.pl	TPR	profi
Spot 15s	Pre-roll spot wyświetlany przed filmem redakcyjnym, na wszystkich lub na wybranym portalu		10 000 odsłon 15 450 PLN	
Banner	Overlay 600x100 px – banner wyświetlany w filmie redakcyjnym, na wszystkich lub na wybranym portalu		10 000 odsłon 10 300 PLN	

PAKIETY GOLD	Skład pakietu	topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl	topagrar.pl tygodnik-rolniczy.pl + portal – Profi lub Elita
Partner portalu (1 z 2)	140x50 – logo produktu + 140x50 – logo firmy w nagłówku 750x100 lub 300x250 – banner towarzyszący 600x200 – banner w newsletterze (raz na tydzień) publikacja specjalna – emisja przez 30 dni	18 129	19 260
Partner sekcji tematycznej	300x100 – logo produktu lub firmy w wybranej sekcji tematycznej 750x100 lub 300x250 – banner towarzyszący tylko w sekcji tematycznej 600x100 – banner w newsletterze tematycznym (raz na miesiąc)	PRAWO, UPRAWA – 15 870 TECHNIKA – 12 470 ŚWINIE, BYDŁO – 9 060 RODZINA – 5 660	TECHNIKA – 14 730 BYDŁO – 11 330
Strefa marki	Do 4 publikacji specjalnych, pełna kampania bannerowa (gwarantowane min. 500 000 odsłon)	25 750	

DEMOGRAFIA



Dane z Google Analytics, styczeń 2020

www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl należą do 4 najczęściej czytanych portali rolniczych w Polsce.

Nasze tytuły dostępne są w mediach społecznościowych

150 141 obserwujących nasze FP

53 214 subskrybentów, do tej pory opublikowaliśmy 1815 filmów

27 994 obserwujących

3673 obserwujących

Serwisy internetowe naszego wydawnictwa:

www.topagrar.pl
www.tygodnik-rolniczy.pl
www.profitechnika.pl
www.elita-magazyn.pl
www.sadnowoczesny.pl
www.warzywaiowoce.pl
www.ogloszenia.agro.pl
www.agrarlex.pl

to doskonałe uzupełnienie drukowanych periodyków. Dzięki precyzyjnie targetowanej grupie odbiorców realizowane przez nas kampanie docierają bezpośrednio do grup docelowych naszych klientów.

Do naszych autorskich programów należą:

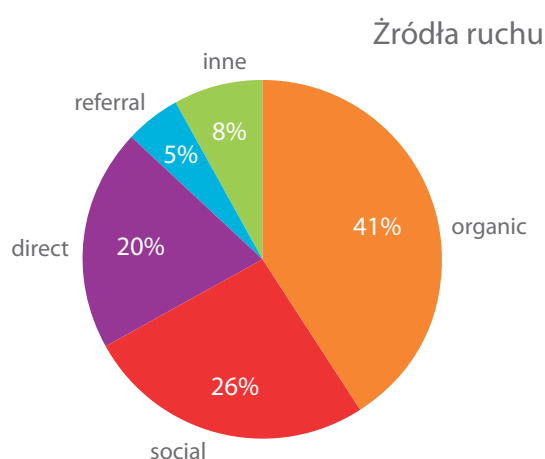
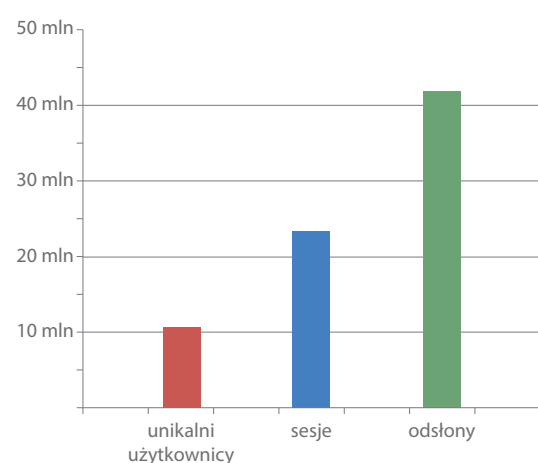
Pogotowie Polowe dr Marii Walerowskiej
Docieracze Profi
Trójpolówka Bartłomieja Czekaty
Odpicujemy ci Ursusa

Wszystkie do tej pory zrealizowane odcinki są dostępne na naszych stronach, Facebooku oraz na YouTube.

STATYSTYKI



Dane z Google Analytics, styczeń – grudzień 2020



DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma
dyrektor działu
tel. (61) 886 29 24

Agata Chojnacka-Królak
tel. 783 294 941, (61) 886 29 26
a.chojnacka@pwr.agro.pl

Angelina Łukomska
tel. 609 304 684, (61) 886 29 86
a.lukomska@pwr.agro.pl

top agrar.pl
www.topagrar.pl

TPR Tygodnik Poradnik ROLNICZY
www.tygodnik-rolniczy.pl

profi
www.profitechnika.pl

Elita
www.elita-magazyn.pl

ogloszenia.agro.pl
www.ogloszenia.agro.pl